

Аннотация дисциплины Б.1.2.6 Дисциплина. Региональная экономика и маркетинг территорий

Дисциплина "Региональная экономика и маркетинг территорий" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе" направления подготовки "38.03.04 Государственное и муниципальное управление".

Дисциплина изучается в 5, 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: .

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: .